Warszawa, 23.09.2020

-Informacja prasowa-

**Popularne mity dotyczące metod korekcji wad wzroku**

**Dla większości z nas okulary wydają się oczywistym rozwiązaniem, kiedy potrzebujemy korekcji wzroku. W badaniu przeprowadzonym na zlecenie Vision Express[[1]](#footnote-1) do ich użytkowania przyznało się aż 41% Polaków w porównaniu do 3% korzystających wyłącznie z soczewek kontaktowych. Czy zatem okulary to jedyny słuszny wybór dla utrzymania zdrowia oczu i powstrzymania postępującej wady wzroku? Sprawdźmy!**

**MIT 1. Korekcję wady wzroku należy rozpocząć od zastosowania okularów**

W przypadku pierwszej korekcji Polacy zdecydowanie częściej decydują się na okulary – aż 87%[[2]](#footnote-2). Zaledwie 8% z nich wybiera natomiast soczewki kontaktowe, a 5% od początku korzysta z obu tych metod naprzemiennie. Dyrektor Medyczny Vision Express, dr Robert Grabowski wyjaśnia, że tak znacząca przewaga jednej metody nad drugą może być spowodowana niewystarczającą wiedzą.

*- Pomimo, że soczewki kontaktowe są dostępne na rynku już od kilkudziesięciu lat, to nadal krąży na ich temat wiele mitów. Jednym z nich jest ten, że to okulary korekcyjne w przeciwieństwie do soczewek kontaktowych powstrzymują postępującą wadę wzroku. Podstawę dla zdrowia naszych oczu stanowi profesjonalnie wykonane badanie wzroku i odpowiednio dobrana korekcja, a nie to, czy zaczynamy korygować wadę od okularów czy soczewek. Zachęcam do sprawdzenia obu tych metod, a ich naprzemienne stosowanie na pewno nie zaszkodzi, tylko przyniesie „podwójne” korzyści.*

**MIT 2. Soczewki kontaktowe nie są odpowiednie dla dzieci, nastolatków oraz osób starszych**

Mit, że soczewki nie są dla każdego, a z ich założeniem nie poradzi sobie dziecko, nastolatek czy też senior, popularny jest wśród osób, które nigdy tego nie robiły. Z pozoru może wydawać się to skomplikowaną czynnością, a tak naprawdę to zestaw kilku wyuczonych ruchów. Dobrze dobrane i zadbane soczewki nie powinny też powodować żadnego dyskomfortu, a ich fizyczne przesunięcie poza granicę oka jest niemożliwe.

- *Obawy przed zastosowaniem soczewek kontaktowych są niepotrzebne. Pierwsze chwile po ich założeniu mogą być zupełnie nowym i zaskakującym doświadczeniem. Ważne, by zawsze zaczynać pod kontrolą specjalisty*, *a potem w pełni cieszyć się z komfortu użytkowania. Jak wynika z naszego badania*[[3]](#footnote-3) *dla 58% noszących soczewki przy ich wyborze najważniejsza jest właśnie wygoda –* wyjaśnia Grabowski.

**MIT 3. Okulary nie zawsze są wygodne, ale przynajmniej nie wysuszają oczu tak jak soczewki**

Przywiązanie do ulubionej pary okularów może sprawiać, że godzimy się na drobne niedogodności związane z ich noszeniem. Naturalne wydaje się więc, że w trakcie gimnastyki, na rowerze czy boisku musimy widzieć gorzej, a w trakcie zabawy z dziećmi należy uważać na utrzymanie okularów na swoim miejscu. Tymczasem nie ma powodów, by w tego typu sytuacjach rezygnować z komfortu widzenia. Podrażnione i zaczerwienione oczy po użytkowaniu soczewek to już mit sprzed lat. Obecnie do ich produkcji stosuje się materiały hydrożelowo-silikonowe o bardzo dobrych właściwościach tleno-przepuszczalnych i hydratacyjnych.

**MIT 4. Soczewki wymagają większej dbałości niż okulary**

Najmniej czasochłonnym rozwiązaniem są z pewnością soczewki jednodniowe – nie potrzebują czyszczenia, a po całym dniu użytkowania wystarczy je wyrzucić do kosza na śmieci. Odrobinę więcej dbałości wymagają natomiast soczewki dwutygodniowe czy miesięczne. To jednak tylko kilka chwil potrzebnych, by je wyjąć, przemyć płynem i umieścić w pojemniczku. Tyle samo czasu należy poświęcić na codzienną pielęgnację okularów, czyli oczyszczenie i dezynfekcję szkieł oraz oprawek. To czynności szczególnie ważne w czasach pandemii, kiedy to bezpieczeństwo i ochrona zdrowia powinny być na najwyższym poziomie.

**MIT 5. Soczewki kontaktowe są dużym obciążeniem dla naszego budżetu**

Przekonanie to mogło być prawdziwe, kiedy soczewki wchodziły dopiero na rynek i rzeczywiście były dość kosztowną inwestycją. Obecnie, technologia produkcji rozwinęła się na tyle, że ich cena stała się bardziej przystępna. W przypadku najbardziej ekonomicznych soczewek miesięcznych, dzienny koszt może nas wynieść zaledwie 1 zł!

Kiedy przyzwyczaimy się do stosowania zarówno okularów korekcyjnych, jak i soczewek kontaktowych, w pełni możemy korzystać z możliwości oferowanych przez współczesną optykę. Dziś są one naprawdę ogromne i dzięki nim w żadnej sytuacji nie trzeba iść na kompromis pomiędzy wygodą, a jakością widzianego obrazu.

\*\*\*

**Vision Express** jest liderem branży optycznej w Polsce, zapewniającym profesjonalne usługi medyczne, wysokiej klasy okulary korekcyjne i przeciwsłoneczne oraz soczewki kontaktowe.

Sieć na polskim rynku działa od 1994 r. i liczy ponad 200 salonów w ponad 100 miastach. Jednocześnie marka jest częścią grupy GrandVision – globalnego lidera w branży optycznej prowadzącego ponad 7000 salonów ponad 40 krajach. Firmę wyróżnia kompleksowa oferta, łącząca profesjonalne badania wzroku, porady pod kątem doboru odpowiedniej korekcji oraz indywidualne dopasowanie okularów i soczewek kontaktowych. Bogaty wybór asortymentu w zgodzie z najnowszymi trendami dostępny jest również w sklepie online.

Misja Vision Express to kompleksowe dbanie o dobrą jakość widzenia i zdrowie oczu Polaków. Firma realizuje ją w swoich salonach oraz poprzez szereg działań przyczyniających się do wzrostu świadomości konsumentów.

Więcej informacji na [www.visionexpress.pl](http://www.visionexpress.pl/).

**Kontakt dla mediów:**

Walk PR, Wojciech Pietras

email: [wojciech.pietras@walk.pl](mailto:wojciech.pietras@walk.pl)

tel.: +48 572 728 597

1. Badanie opinii publicznej zrealizowane dla Vision Express metodą CAWI przez IQS Sp. z o.o. w lutym 2020 r. na reprezentatywnej próbie 1600 Polaków. [↑](#footnote-ref-1)
2. Badanie opinii publicznej zrealizowane dla Vision Express metodą CAWI przez GfK w marcu 2019 r. na próbie 450 Polaków. [↑](#footnote-ref-2)
3. Badanie opinii publicznej zrealizowane dla Vision Express metodą CAWI przez IQS Sp. z o.o. w lutym 2020 r. na reprezentatywnej próbie 1600 Polaków. [↑](#footnote-ref-3)